

REGOLAMENTO INTEGRALE

CONCORSO A PREMI DENOMINATO: **“VINCI LITTLE TONY”**

Società Promotrice: Danone S.p.A.

Sede Legale

e Amministrativa: Via Alserio 10 – 20159 Milano.

Territorio: Nazionale.

Prodotto: Intera range 4X100g e 8X100g di prodotti Danacol di Danone.

Target partecipanti: Consumatori finali che abbiano compiuto la maggiore età.

Durata: **Dall’11 maggio 2009 al 10 luglio 2009.**

Verbale di estrazione finale entro 14 luglio 2009.

1) Regolamento:

Tutti coloro che nel periodo dall’11 maggio 2009 al 10 luglio 2009, acquisteranno una confezione promozionale di Danacol (con l’immagine di Little Tony) a scelta tra tutta la gamma in cluster da 4X100g e 8X100g, potranno partecipare al presente concorso.

Il consumatore troverà all’interno di ogni confezione acquistata (non visibile dall’esterno se non manomettendo la confezione stessa) un codice univoco alfanumerico composto da tredici caratteri che permette la partecipazione alla meccanica Instant Win via SMS (assegnazione di premi immediati) e all’estrazione finale.

Meccanica del concorso a premi: “Instant Win Sms”

Per poter partecipare a questa meccanica il consumatore dovrà, entro le ore 24.00 del giorno 10/07/2009, inviare via SMS* al n. **320 2043287** il codice ritrovato nella confezione già comprensivo dell’autorizzazione del trattamento

dei dati personali. Es: nel caso in cui venga rinvenuto il seguente codice DA 165 S87 4794 S, il consumatore indicando S autorizza al trattamento dei dati solo ed esclusivamente per partecipare al presente concorso.

Il costo dell'invio dell'SMS corrisponderà al normale costo previsto dal contratto di utenza sottoscritto dal consumatore con il proprio operatore di telefonia mobile senza alcuna maggiorazione.

Il sistema di gestione computerizzato registrerà i dati comunicati e attiverà una procedura informatizzata che consentirà la partecipazione all'estrazione dei premi in palio tra tutti i codici pervenuti e considerati validi*.

*** Codici validi:**

S'intendono corrette tutte le versioni che riporteranno la sintassi corretta ovvero il codice univoco e l'assenso al trattamento dei dati, con o senza spazi, maiuscole o minuscole.

L'assegnazione dei premi avverrà mediante un software appositamente programmato ed i premi saranno assegnati con modalità INSTANT WIN e con casualità (random). Il programma, certificato e installato sul sistema computerizzato servirà per gestire il concorso e sarà rilasciata apposita perizia dal programmatore.

Il vincitore riceverà immediatamente e gratuitamente, senza aggiunta di costi, **una notifica via SMS** che lo informerà della vincita. Si precisa che con lo stesso codice ogni consumatore potrà giocare soltanto una volta nel corso dell'intera iniziativa, dopo di che lo stesso verrà automaticamente annullato. Sarà possibile inviare più codici con lo stesso numero di telefono.

Dall'11 maggio 2009 al 10 luglio 2009 compresi il software assegnerà un premio al giorno per un totale di sessantuno premi consistenti ognuno in **cofanetto autografato Little Tony**. Nel caso in cui in un giorno di gioco non si riuscisse ad assegnare il premio, lo stesso verrà rimesso in palio nel giorno successivo e, nel caso si tratti dell'ultimo giorno di gioco, lo stesso verrà rimesso in palio in occasione dell'estrazione finale.

ESTRAZIONE FINALE:

Tra tutti i codici validi*, vincenti e non vincenti, inviati in sms con la meccanica precedente, verrà effettuata l'estrazione a sorte del superpremio finale e consistente in:

Un viaggio per due persone di una settimana in Usa e Canada con la possibilità di assistere al concerto di Little Tony alle Cascate del Niagara.

L'estrazione finale avverrà, **entro il giorno 14 luglio 2009, alla presenza di un Notaio o Funzionario Camerale, responsabile della fede pubblica e in occasione della stessa** saranno sorteggiati anche tutti i premi eventualmente non assegnati con la meccanica Instant Win SMS. L'estrazione dei nominativi verrà effettuata dal file contenente tutti gli aventi diritto a partecipare, e i numeri di telefono saranno presenti in questo file tante volte quanti saranno i codici gioco validi* giocati.

In occasione della stessa verranno inoltre estratte n. 10 riserve da utilizzarsi nel caso di irreperibilità dei vincitori.

2) Premi e loro valore presunto di mercato IVA esclusa:

Instant Win SMS:

- N. 61 (sessantuno) cofanetti autografati Little Tony del valore di Euro 13,00 cad;

Estrazione Finale:

- N. 01 (uno) viaggio in pensione completa per due persone di una settimana negli Usa con la possibilità di assistere al concerto di Little Tony alle Cascate del Niagara del valore complessivo di Euro 10.000,00.

TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO: EURO 10.793,00 IVA esclusa.

4) Si precisa inoltre che:

- I vincitori della meccanica “INSTANT WIN SMS” riceveranno immediatamente un SMS di vincita al numero dal quale è stata effettuata la giocata e successivamente verranno contattati per recuperare i dati necessari alla spedizione dei premi. I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati telefonicamente entro 15 gg. dalla data di estrazione.
- La Promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito agli sms non pervenuti per eventuali disguidi di rete o cause di diversa natura.
- **Specifiche soggiorno:** Il Vincitore potrà usufruire del **viaggio dal 1/9 al 8/9 2009 in concomitanza con il concerto di Little Tony**, previa verifica disponibilità dei posti nelle varie strutture e le spese di viaggio o soggiorno da e per l'aeroporto di partenza resteranno a suo carico. Nel caso in cui il vincitore sia impossibilitato ad effettuare il viaggio in occasione del concerto di Little Tony, potrà effettuare lo stesso in altra data (rinunciando al concerto) e comunque entro e non oltre il 31 agosto 2010 comunicandolo con almeno un mese di anticipo oppure potrà cedere il premio nella sua totalità ad altra persona, comunicandolo tempestivamente e in forma scritta alla società Promotrice. **Si ricorda che per recarsi negli Stati Uniti è necessario disporre del passaporto elettronico con foto digitale.**

- Tutti i premi saranno comunque consegnati entro 180 giorni (6 mesi) dalla data della loro assegnazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430, 26/10/2001.
- I premi in palio non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro.
- Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice, gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore e con simili caratteristiche.
- **Cauzione:** La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante Polizza Fidejussoria _____ rilasciata dalla _____ in data _____ atto n. _____. La Polizza Fidejussoria è stata consegnata in originale al predetto Ministero.
- La Promotrice s'impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Dichiaro inoltre di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.
- **Esclusione dei partecipanti:** sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi:
 - o soggetti residenti al di fuori del territorio nazionale;
 - o i soggetti minorenni;
 - o i dipendenti o collaboratori della Società Promotrice e di tutte le società coinvolte per lo svolgimento del concorso, inclusi i parenti fino al 2° grado.
- I premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla **ONLUS: AIBI Amici dei bambini** Via Giacomo Frassi 19 – Melegnano

(MI) C.F. 92504680155, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001.

- Il **Regolamento integrale** e le **condizioni di partecipazione** del concorso saranno disponibili sul sito **www.danacol.it**
- **Pubblicità:** Sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: spot radiofonici, confezione prodotto e sito internet. La società comunque si riserva di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.
- La Società promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73.
- I dati verranno trattati nel rispetto della Legge D.L. 196/2003 e serviranno esclusivamente per la gestione della presente manifestazione (contatto telefonico per recuperare i dati personali per la spedizione del premio). Titolare del trattamento dei dati ad ogni effetto di legge è **Danone S.p.A.** con sede in Milano, via Alserio 10 . Gli incaricati del trattamento sono tutti gli addetti alla gestione dei dati presso le titolari. I dati verranno anche trattati a mezzo di terze parti solo per l'espletamento delle procedure relative al presente concorso con esclusione della loro cessione. I partecipanti potranno esercitare i relativi diritti (art. 7), fra cui consultare, modificare e cancellare i propri dati o opporsi al loro trattamento scrivendo al Responsabile del trattamento: Fullsix S.p.a. – corso Vercelli 40, Milano.
- **Modalità di partecipazione al presente concorso a premi:** la partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Milano, 9 aprile 2009

**Per. Danone S.p.a.
Soggetto delegato
Ennio Mantovani**

-----Il documento si compone di numero sei pagine-----